

बम बम महाराज नकली ऑयल बनाकर बड़े ब्रांड के नाम से बाबा ऑयल नाम की एक कम्पनी मार्केट में करती थी सप्लाई

Neeraj Awasthi, Delhi April 7, 2022- 7:59 PM 150 Views



नई दिल्ली: बाबा ऑयल एडस्टी बहुत तकलीफ़ से गुजर रही है। सरसों के तेल को बदनाम किया जा रहा है। आज कल बाबा ऑयल एडस्टी नकली तेल के कुछ बड़े ब्रांड के सरसों तेल के नाम पर नकली और हानिकारक सरसों तेल धड़ल्ले से बेचे जा रहे हैं। आज बाबा जी ऑयल सरसों के तेल की कम्पनी के मालिक ने आज प्रेस कॉन्फ्रेंस में नकली बाबा ऑयल सरसों तेल की नामी कंपनी जो बाबा जी ऑयल एडस्टी सरसों तेल के नाम से बेचने जाने का खुलासा किया है। केवल दोनों पैकेजिंग की रंग योजना पूरी तरह से समान है उदा। पीला रंग लेकिन अंतर्निहित विचार, विषय, फ्रॉन्ट जिसमें अभियुक्त का निशान और संत का उपकरण लगभग समान है। वे इस हद तक समान हैं कि कोई भी व्यक्ति आरोपी उल्लंघनकारी उपकरण के सामने आने पर उसे शिकायतकर्ता के साथ संबद्ध कर सकता है क्योंकि दोनों लेबलों में समानता और अंतर्निहित थीम और रंग योजना है। यह स्पष्ट रूप से अभियुक्त के इरादे को सामने रखता है और स्पष्ट रूप से दर्शाता है कि आरोपी ने हर संभव प्रयास किया है और अपने सामान को अभियुक्त के रूप में और उसके लिए हर तंत्रिका को तनाव में डाल दिया है और इस तरह के उल्लंघन के निशान / व्यापार ड्रेसीपैकेजिंग को अपनाना और उपयोग करना केवल जानबूझकर नहीं है, शरारती और जानबूझकर लेकिन धोखेबाज और बेईमान भी है। शिकायतकर्ता और आरोपी के लेबल की तुलना है (अनुलग्नक एच)। 13. आरोपित ने शिकायतकर्ता के पंजीकृत ट्रेडमार्क को धोखाधड़ी के स्पष्ट बेईमान इरादे से कॉपी किया है और जनता को अपने ब्रांड धनीबाबा को खरीदने के लिए बेईमानी से प्रेरित किया है, इस गलतफहमी के तहत कि यह बाबाजी का एक उत्पाद है। अभियुक्त द्वारा शिकायतकर्ता के निशान का दुरुपयोग, कारण के लिए किया जाता है और व्यापार को अपूरणीय टॉस, नुकसान और क्षति का कारण बन रहा है। शिकायतकर्ता की सद्भावना और प्रतिष्ठा, जिसकी भरपाई मौद्रिक रूप से नहीं की जा सकती। इस तरह के दुरुपयोग के परिणामस्वरूप शिकायतकर्ता के विशिष्ट और प्रसिद्ध चिह्न/कॉपीराइट का हास भी होगा, जिससे शिकायतकर्ता को अपूरणीय क्षति, क्षति और क्षति भी होगी।

यह भी नोट किया जाना है कि अभियुक्त व्यक्ति खाद्य तेलों को बड़े पैमाने पर उपभोक्ताओं को खाद्य तेलों की पैकेजिंग और बिक्री के लिए भारतीय खाद्य सुरक्षित और मानक प्राधिकरण से उचित और आवश्यक प्रमाण पत्र / लाइसेंस प्राप्त किए बिना बेच रहे हैं, जो कि प्रमुख उल्लंघन में है। खाद्य सुरक्षा और मानक अधिनियम, 2006, के तहत निर्धारित आदेश के अनुसार। शिकायतकर्ता को वर्तमान में आरोपी संगठन के सटीक गठन के बारे में पता नहीं है और इसे केवल जांच के दौरान ही समझा जा सकता है। आरोपी व्यक्तियों ने खुद को शिकायतकर्ता के रूप में गलत तरीके से प्रस्तुत करके भारी मात्रा में लाभ अर्जित किया है और जांच के दौरान शिकायतकर्ता को हुए गलत तरीके से नुकसान की सही मात्रा का अनुमान लगाया जा सकता है। शिकायतकर्ता के ट्रेडमार्क के एक मूल्यवान सुरक्षा होने के जानबूझकर और कपटपूर्ण धोखे ने बड़े पैमाने पर जनता को अपने उत्पाद को खरीदने के लिए प्रेरित किया है जिससे शिकायतकर्ता को गलत नुकसान हुआ

है और आरोपी को गलत लाभ हुआ है जो कि धारा 420 आईपीसी के दायरे और जनादेश के अंतर्गत आता है। अभियुक्त के आपराधिक कृत्यों का उद्देश्य केवल शिकायतकर्ता की बेदाग प्रतिष्ठा को चोट पहुंचाना है, और यह उचित संदेह से परे स्थापित किया जा सकता है कि आरोपी व्यक्ति ने जानबूझकर, जानबूझकर और दुर्भावनापूर्ण रूप से 4 को अपनाया है। ट्रेडमार्क और कॉपीराइट कार्यालय के खिलाफ वर्ष एफआईआर एन दा ने जालसाजी। आरोपी व्यक्तियों ने कॉपीराइट नंबर के फेर अनुदान को लागू करते समय ट्रेड मार्क रजिस्ट्री बोआ सीसी नंबर 103232 दिनांक 15.09.2020 द्वारा जारी एक जाली खोज प्रमाण पत्र का उपयोग किया। तलाशी प्रमाणपत्र मिस ज्योति सेल्स के मालिक ललित कुमार द्वारा जाली ट्रेडमार्क नंबर 1 पर प्राप्त किया गया है। 2133811. आरोपी व्यक्तियों ने धोखाधड़ी और बेईमानी से खोज प्रमाण पत्र का उपयोग किया और कॉपीराइट कार्यालय को यह विश्वास करने के लिए धोखा दिया कि प्रमाण पत्र संख्या सीसी संख्या 103232 दिनांक 15.09.2020 आरोपी फर्म का है। अभियुक्तों द्वारा ठगे जाने पर, कॉपीराइट कार्यालय को उक्त कॉपीराइट संख्या ए- 135126/2020 को अभियुक्त ना के पक्ष में जारी करने के लिए प्रेरित किया गया था। 3 फर्म। खोज प्रमाणपत्र संख्या और कॉपीराइट पंजीकरण संख्या की प्रति इसके साथ (अनुलग्नक जी) के रूप में संलग्न है। यह कि अभियुक्त के भयावह मंशा और तिरछे इरादे स्पष्ट रूप से इस तथ्य से प्रचुर मात्रा में हैं कि अभियुक्त ने एक समान चिह्न/कलात्मक कार्य का उपयोग करने के अलावा, कलाकृति को विधिवत पंजीकृत किया है, उसी रंग योजना में उक्त लोगो को भी चित्रित किया है, प्राप्त करें- अप, शिकायतकर्ता द्वारा उपयोग किए गए विभिन्न अभिव्यक्ति, फ्रॉन्ट आकार और शैली की

Source: <https://tarunmitra.in/a-company-named-baba-oil-used-to-supply-in-the-market-by-making-fake-oil-in-the-name-of-a-big-brand/>